



**fondo
cubano**
de bienes
culturales



**fondo
cubano**
de bienes
culturales

Propuesta de Identificador para el Fondo Cubano de Bienes Culturales

Se emplea el recurso gráfico de la f que ya estaba propuesto en el Manual de Identidad anterior y que ha sido utilizado desde el 2002 en diferentes soportes.

Soluciona los problemas de aplicación del identificador anterior, ya que puede componerse en vertical u horizontal, de acuerdo a la necesidad del soporte a diseñar, con mejores proporciones.

El logotipo emplea el nombre completo de la entidad, haciendo énfasis primero en la palabra **fondo** (nombre abreviado mas común para referirse a la entidad), y **cubano**, adjetivo ampliamente señalado en las encuestas, que mejor caracteriza a la entidad.



Como color fundamental se empleará Ocre, Pantone 871C y el Negro.

La gama de colores propuesta tiene como origen los pigmentos naturales, concepto que está íntimamente ligado a la propia naturaleza de los productos que comercializa el FCBC.

Se amplía el uso del color, para diferentes soportes, con tintes de origen natural, que destacan al identificador por la luminosidad que adquiere a partir del contraste que se puede lograr con diferentes fondos de base.



Relación formal que sintetiza el empleo de la identidad visual del FCBC con los Centros Nacionales y la entidad rectora.



Otras soluciones de color.



**fondo
cubano**
de bienes
culturales

Muestra de la reducción del
identificador, sin perder
legibilidad.



**fondo
cubano**
de bienes
culturales



**fondo
cubano**
de bienes
culturales



**fondo
cubano**
de bienes
culturales